

# CORSI PROFESSIONALI

*Corsi per piccoli gruppi*

*Corsi One - TO - One*



## Management degli Eventi

*Event Project Manager*

*Il processo di organizzazione degli eventi*

*Project Manager*

*La psicologia del lavoro*

*Wedding Designer e Romantic Travel*

*Gli eventi di Lusso*

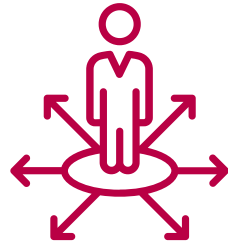
*Destination Wedding*

*La scenografia degli eventi*

*Gli eventi culturali*

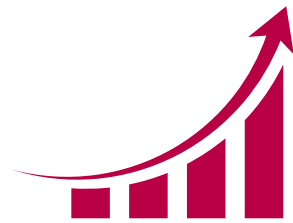
*Luxury SPA*

## PERCHÈ ISCRIVERSI AI NOSTRI CORSI?



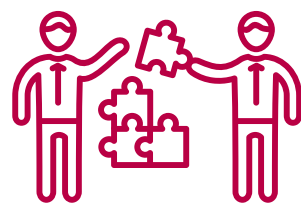
### OPPORTUNITÀ

Una formazione in Comunicazione può aprire a diverse opportunità di carriera nel settore degli eventi, in costante espansione



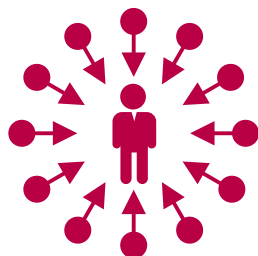
### SETTORE IN CRESCITA

Un ambito, quello degli eventi, in continua crescita; la domanda di professionisti esperti è sempre maggiore non si può prescindere dalla Comunicazione: anima e cuore pulsante di ogni evento



### ESPERIENZA PRATICA

Il discente avrà la possibilità di potenziare le sue abilità pratiche grazie ad esercitazioni e case study; entrare nel vivo delle discipline è fondamentale per consolidare le competenze



### LO STUDENTE AL CENTRO

un percorso personalizzato consente a ciascuno di raggiungere il proprio obiettivo

## PERCORSI SOSTENIBILI

*Il nostro Metodo, il valore aggiunto che ci contraddistingue:*

un colloquio iniziale sarà propedeutico alla scelta del proprio percorso.

I nostri seminari sono completamente personalizzabili  
per soddisfare le singole esigenze.

Una iniziale valutazione ci consentirà di comprendere: le abilità, le sfide, le passioni e  
le difficoltà di ogni studente.

## ACCESSIBILITÀ

Hai specifiche esigenze?

Parliamone insieme!



## LEZIONI:

one to one

classi a numero ridotto

online con registrazioni disponibili per 2 mesi

residenziali: sede Roma

lezioni in LIS: disponibili su richiesta

-----

è possibile iscriversi a singoli seminari: consigliati a coloro che desiderano  
approfondire specifiche tematiche

-----

è possibile iscriversi a più moduli e seguire un percorso strutturato e  
multidisciplinare

-----

data e ora corso one to one: da concordare con lo studente  
piccoli gruppi: al raggiungimento del numero minimo verrà proposto un calendario  
da concordare con il docente

-----

iscrizioni aperte da febbraio 2024



## MANAGEMENT DEGLI **EVENTI**

Gestire eventi richiede:

competenza, professionalità, sviluppate capacità comunicative e di problem solving

Per Eccellere nella gestione di eventi è indispensabile  
acquisire competenze professionali e potenziare le abilità personali.

I nostri corsi offrono al discente una prospettiva completa delle diverse discipline con l'opportunità di  
approfondire attraverso esercitazioni e case study.

I nostri corsi dedicano ampio spazio alle soft skills di ciascuno; saranno queste, infatti, a delineare la strada da  
percorrere e fare in modo che ogni studente emerga e valorizzi le sue abilità.

Le lezioni sono interattive e ciascuno è attivamente coinvolto nel processo di formazione.

**SCOPRI LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA**

# EVENT MANAGEMENT

L'event management, o gestione degli eventi, è una disciplina che si occupa della pianificazione, organizzazione, promozione e gestione di eventi di vario tipo, come ad esempio: conferenze, fiere, concerti, congressi, eventi sportivi, meeting, sfilate di moda e altro.

Gli event manager sono responsabili di garantire che un evento si realizzi con successo, con la massima soddisfazione delle aspettative del committente e dei destinatari. Molteplici sono le aree di competenza: pianificazione, logistica, promozione, gestione del personale, gestione del budget, selezione dei fornitori, scouting venue, gestione delle emergenze e problem solving, follow-up e sostenibilità

*(provvedendo ad applicare buone pratiche eco - friendly.)*

L'event management presuppone una formazione multidisciplinare che richiede: abilità organizzative, creatività, leadership, gestione delle risorse e capacità di problem solving. Il corso ti darà la possibilità di avere una visione a 360° dei vari ambiti di pertinenza fornendoti basi solide per affrontare formazioni più avanzate, o iniziare ad operare sul campo affiancando professionisti.

## DESTINATARI



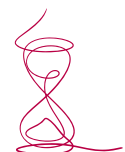
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea;
- Professionisti del settore
- Aspiranti professionisti



**LIVELLO:** base e intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 9 ore + 3 ore di pratica



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



**COSTO:** 680



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico  
*è possibile versare la quota in 2 rate*



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI

# IL PROCESSO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI (case study & esercitazioni)

Il processo di organizzazione di un evento segue step precisi e metodi collaudati. L'organizzazione richiede una pianificazione attenta, una gestione efficace e una buona comunicazione. È un processo che può variare in base alle dimensioni, alla complessità e alla tipologia dell'evento, ma ci sono principi di base comuni all'organizzazione di qualsiasi tipo di evento.

Apprendere nozioni teoriche è fondamentale, ma solo attraverso attività pratiche è possibile consolidare ciò che si è appreso e farne esperienza. Il corso è maggiormente consigliato a chi ha già una formazione di base nel processo di organizzazione di un evento.

## DESTINATARI



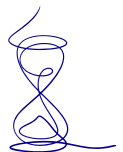
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- Professionisti del settore
- Aspiranti professionisti



**LIVELLO:** base - intermedio - avanzato



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 6 ore



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



**COSTO:** 490



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico  
*è possibile versare la quota in 2 rate*



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI



# PROJECT MANAGEMENT

Il corso consente di acquisire le nozioni fondamentali di una metodologia strutturata, attraverso casi concreti di utilizzo (applicazione) per una gestione efficace dei progetti nei diversi contesti e nel rispetto: di tempi, costi e qualità previsti. Il percorso si propone di sviluppare le attitudini al problem solving, l'apprendimento delle tecniche di organizzazione e monitoraggio dei progetti, lo sviluppo di una mentalità manageriale.

Le capacità di organizzare e gestire le varie fasi di progetto è una delle chiavi di successo di una attività imprenditoriale.

## DESTINATARI



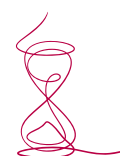
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- aspiranti professionisti



**LIVELLO:** base - intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 8 ore di teoria - 4 ore di pratica



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



**COSTO:** 700



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico  
*è possibile versare la quota in 2 rate*



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI



# LA PSICOLOGIA DEL LAVORO

Il corso ha l'obiettivo di fornire una panoramica ed acquisire le nozioni di base dei principali modelli teorici utilizzati per studiare le implicazioni psicologiche dell'esperienza lavorativa (e di non-lavoro); un'excursus tratterà gli aspetti salienti relativi:

il rapporto tra individuo, lavoro e organizzazione.

I temi affrontati di maggior rilievo sono:

il gruppo: il gruppo di lavoro e il lavoro di gruppo, stress e sofferenza lavorativa, burnout, mobbing, la motivazione e la soddisfazione lavorativa, i rischi psicosociali, il disagio e il ben-essere nelle organizzazioni.

Il percorso si propone di sviluppare:

la capacità di descrivere e interpretare i fenomeni lavorativi, la capacità di individuare e interpretare criticamente dinamiche interpersonali all'interno di un'organizzazione

## DESTINATARI



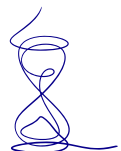
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- Coloro che desiderano acquisire competenze in management e management degli eventi



**LIVELLO:** base - intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 6 ore di teoria - 1 ore di pratica



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



**COSTO:** 540



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico  
*è possibile versare la quota in 2 rate*



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI

# WEDDING DESIGNER & ROMANTIC TRAVEL

Realizzare eventi memorabili significa: poter dare forma alle idee e ai desiderata del cliente e tradurli in un progetto.

Il designer del wedding è un professionista poliedrico che deve acquisire molte competenze per poter: pianificare, coordinare e comunicare il suo evento.

Il corso ti consentirà di comprendere che la creatività e il buon gusto sono importanti ma non sono sufficienti per elaborare una proposta accattivante ed efficace; budget, timing, venue e logistica sono le colonne portanti per un ricevimento di nozze impeccabile.

## Romantic Travel

Il viaggio in coppia è sempre associato alle emozioni. Che sia il proprio matrimonio, la luna di miele o un anniversario, l'idea di festeggiare in una destinazione diversa dal proprio habitat è per molti un desiderio. Atmosfere romantiche, sapori, colori e luoghi inediti, culture diverse sono gli ingredienti per esperienze uniche. Per guidare il cliente nelle scelte e progettare con lui un viaggio romantico è indispensabile avere specifiche competenze. Il corso ti fornirà tutti gli strumenti necessari per strutturare un pacchetto personalizzato onnicomprensivo: hotel, location, cene, cerimonia simbolica, benessere, regali a sorpresa, dediche, photoshooting etc

## DESTINATARI:



coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;

Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea;

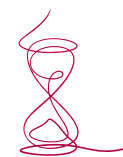
Coloro che desiderano acquisire competenze in management e management degli eventi



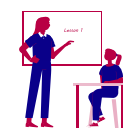
**LIVELLO:** base - intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 6 ore di teoria - 1 ore di pratica



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



**COSTO:** 540



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico  
*è possibile versare la quota in 2 rate*



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI

# GLI EVENTI DI LUSO

Quali sono gli eventi di lusso?

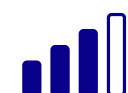
Quali competenze deve avere un luxury event planner?

Organizzare eventi di lusso è l'ambizione di tanti aspiranti event planner e professionisti che lavorano già nel settore degli eventi. Il professionista che lavora in questo ambito deve essere un eccellente mix tra: creatività e competenze manageriali, in grado di proporre strategie originali di branding e marketing e saper fornire soluzioni innovative in grado di soddisfare le aspettative di clienti esigenti. Il corso fornisce una panoramica delle peculiarità di un settore in evoluzione, molto diversificato, competitivo e complesso.

## DESTINATARI



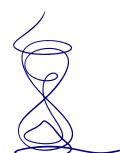
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- Professionisti dell'industria del turismo, wedding e destination wedding
- Aspiranti professionisti dell'industria del turismo e del wedding



**LIVELLO:** base - intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 4 ore

**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



**COSTO:** 410



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico  
*è possibile versare la quota in 2 rate*



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI

# DESTINATION WEDDING & DMO. L'Italia che sa ospitare

Destination wedding, ovvero il matrimonio lontano da casa.

Sempre più coppie scelgono le località italiane per: la storia, l'arte, il cibo e le bellezze naturalistiche; cornici ideali per festeggiare il giorno più bello. L'Italia, infatti, è una delle ambite e ricercate destinazioni al mondo, e tanti professionisti del settore si sono specializzati in questo ambito specifico.

Chi è un destination wedding planner? Quali sono le sue skills? Quali le competenze che deve acquisire?

È un professionista poliedrico, versatile e con un baglio culturale delle diverse tradizioni, religioni, usi e costumi; deve aver fatto propria l'arte dell'ospitalità, unitamente ad una conoscenza approfondita del territorio e della DMO- Destination Management Organization.

Il corso ti fornirà una panoramica del settore e ti darà gli strumenti per definire la professione.

Il destination wedding è il fiore all'occhiello dell'incoming. Vero Made in Italy.

## DESTINATARI



- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- Professionisti dell'industria del turismo, wedding e destination wedding
- Aspiranti professionisti dell'industria del turismo e del wedding



**LIVELLO:** base - intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 6 ore



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



**COSTO:** 520



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico  
*è possibile versare la quota in 2 rate*



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI

# LA SCENOGRAFIA DEGLI EVENTI.

La scenografia contribuisce in modo significativo nel creare un'esperienza e un ricordo memorabili; realizzarla richiede competenze specifiche e creatività.

Il corso ti fornisce le nozioni di base e il metodo per: la scelta del tema, la ricerca dei materiali, l'analisi dei costi e la presentazione del progetto ma anche i "segreti del mestiere" per realizzare allestimenti di successo.

## DESTINATARI:



- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- Professionisti: wedding e party planner
- Aspiranti professionisti dell'industria del wedding
- Coloro che estrosi e fantasiosi vogliono acquisire competenze



**LIVELLO:** base - intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 3 ore



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- classe con un minimo di 3 studenti



**COSTO:** 400



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI



# GLI EVENTI CULTURALI "Il Case Study" delle mostre d'Arte..

Una mostra è un'esposizione pubblica di opere d'arte, che può includere: dipinti, sculture, fotografie, installazioni, opere d'arte digitali e altri tipi di espressione artistica.

Le mostre sono solitamente organizzate in spazi dedicati: come gallerie d'arte, musei, istituzioni culturali o spazi pubblici, e sono progettate per permettere al pubblico di ammirare e apprezzare dal vivo le opere in un ambiente appositamente allestito. È un settore di nicchia per gli appassionati, e l'organizzatore (in gergo registrar), è un professionista qualificato con specifiche competenze che abbracciano sia l'area progettuale - organizzativa che artistico - conservativa.

Il corso è maggiormente consigliato a coloro che hanno già delle nozioni di base in management degli eventi e desiderano approfondire questo ambito specifico.

## DESTINATARI



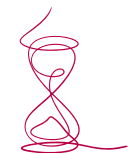
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- Professionisti: event planner - event project manager



**LIVELLO:** intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 4 ore



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- classe con un minimo di 4 studenti



**COSTO:** 500



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI

# LUXURY SPA. Esperienze Benessere

Eventi di Lusso e SPA è un binomio di eccellenza sinonimo di esperienza e benessere.

Individuare una SPA Lusso quale venue per ospitare un evento vuol dire rivolgersi ad un target specifico.

Strutturare proposte ad hoc richiede una conoscenza del settore e dei servizi.

L'offerta è molto ampia e diversificata e può essere rivolta sia a privati che ad aziende, inoltre associata ad altri servizi ed inserita all'interno di un progetto che preveda più giornate di evento, anche con lo scopo di fidelizzare i clienti.

Il corso ha l'obiettivo di fornire al discente gli strumenti necessari per strutturare un'offerta efficace e fornire un plus al business di un event planner.

Il corso è maggiormente consigliato a coloro che hanno già acquisito nozioni di base in event management o intendono approfondire la disciplina all'interno di un percorso strutturato.

## DESTINATARI



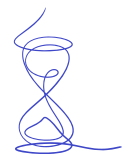
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea
- Professionisti: event, wedding e party planner
- Aspiranti professionisti dell'industria degli eventi e del turismo



**LIVELLO:** intermedio



**DATA E ORA:** da concordare



**DURATA:** 2 ore



**MODALITÀ:**

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- classe con un minimo di 5 studenti



**COSTO:** 300



**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** bonifico



**TEST DI VALUTAZIONE:** SI



**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE:** SI



# PERCORSI in MANAGEMENT DEGLI EVENTI

Step necessari per strutturare un percorso multidisciplinare  
in *Management degli Eventi*

**VALUTAZIONE DEL DISCENTE:** aspettative, competenze, formazione, obiettivi, passioni

**STABILIRE IL LIVELLO:** base - intermedio - avanzato

**ORIENTAMENTO:** guidarlo alla scelta del percorso più idoneo

**DEFINIRE LA DURATA:** considerare una disponibilità non inferiore a 20 ore

**DEFINIRE LA MODALITÀ DI FRUIZIONE:** online, residenziale o blended

**COSTO:** definito in base al percorso e all'ammontare ore "agevolazioni se previste"

# ISCRIZIONE



L'iscrizione avviene tramite l'inoltro dell'apposita domanda debitamente compilata e firmata in tutti i suoi allegati unitamente alla distinta di versamento.

Le iscrizioni sono aperte dal 1 Febbraio

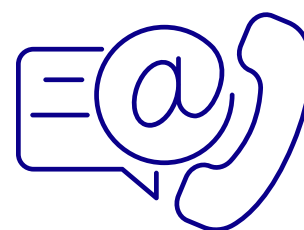
La quota di iscrizione ai singoli corsi o ad un percorso multidisciplinare è ripartita come segue:

- spese di: gestione, organizzazione, segreteria e servizi
- materiale didattico, piattaforma dedicata per fruibilità online
- assicurazione per i corsi in presenza

I moduli per formalizzare l'iscrizione saranno inviati dopo la consulenza preliminare per coloro che sono interessati ad un percorso multidisciplinare o successivamente alla compilazione del modulo di richiesta online.



## SEGRETERIA



## CONTATTACI

*Ascolteremo le tue esigenze e costruiremo insieme  
la soluzione migliore per TE.*

06 921 158 27

335 143 4212

[academy@eventsandlab.com](mailto:academy@eventsandlab.com)