



CORSI PROFESSIONALI

COMUNICAZIONE

Faculty d'eccellenza composta da professionisti del settore



PERCORSI SOSTENIBILI

Il nostro Metodo, il valore aggiunto che ci contraddistingue:
un colloquio iniziale sarà propedeutico alla scelta del proprio percorso.

I nostri seminari sono completamente personalizzabili
per soddisfare le singole esigenze.

Una iniziale valutazione ci consentirà di comprendere: le abilità, le sfide, le passioni e
le difficoltà di ogni studente.

ACCESSIBILITÀ

Hai specifiche esigenze?
Parliamone insieme!



LEZIONI:

one to one

classi a numero ridotto

online con registrazioni disponibili per 2 mesi

residenziali: sede Roma

lezioni in LIS: disponibili su richiesta

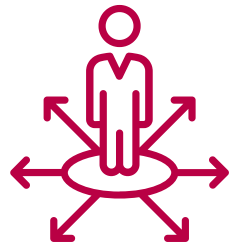
è possibile iscriversi a singoli seminari: consigliati a coloro che desiderano
approfondire specifiche tematiche

è possibile iscriversi a più moduli e seguire un percorso strutturato e
multidisciplinare

data e ora corso one to one: da concordare con lo studente
piccoli gruppi: al raggiungimento del numero minimo verrà proposto un calendario
da concordare con il docente

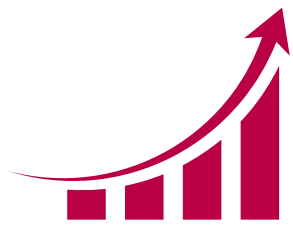
iscrizioni aperte da febbraio 2024

PERCHÈ ISCRIVERSI AI NOSTRI CORSI?



OPPORTUNITÀ

una formazione in Comunicazione può aprire a diverse opportunità di carriera nel settore degli eventi, in costante espansione



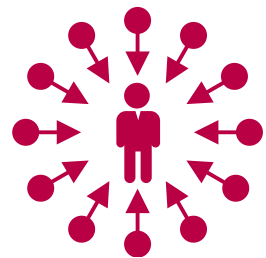
SETTORE IN CRESCITA

un ambito, quello degli eventi, in continua crescita; la domanda di professionisti esperti è sempre maggiore
non si può prescindere dalla Comunicazione: anima e cuore pulsante di ogni evento



ESPERIENZA PRATICA

il discente avrà la possibilità di potenziare le sue abilità pratiche grazie ad esercitazioni e case study; entrare nel vivo delle discipline è fondamentale per consolidare le competenze



LO STUDENTE AL CENTRO

un percorso personalizzato consente a ciascuno di raggiungere il proprio obiettivo

SCOPRI LA NOSTRA OFFERTA in COMUNICAZIONE E MARKETING

LA COMUNICAZIONE E I SOCIAL MEDIA

Il corso offre una panoramica approfondita sulla comunicazione strategica attraverso i social media. Imparerai come utilizzare i principali canali social per promuovere in modo efficace: te stesso, la tua azienda o il tuo progetto. Attraverso casi studio, best practices ed esercitazioni pratiche, acquisirai le competenze necessarie per creare contenuti coinvolgenti, gestire la reputazione online e massimizzare l'impatto della tua presenza sui social media

DESTINATARI:



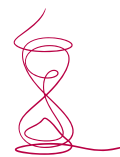
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 3 ore



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 380



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

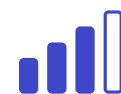
LA COMUNICAZIONE E GLI EVENTI

Il corso esplora il potente mondo degli eventi come strumento di marketing. Studierai come gli eventi possono essere utilizzati: per aumentare la visibilità del marchio, migliorare l'engagement e generare opportunità di vendita. Attraverso casi studio di successo, strategie creative ed esempi concreti, acquisirai competenze pratiche per sfruttare al massimo gli eventi nella tua strategia di marketing.

DESTINATARI



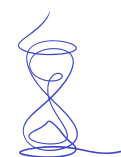
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 3 ore



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 380



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

STRATEGIE E PERSONAL BRANDING

Stai per intraprendere la libera professione? Sei già un professionista affermato? Oggi curare la tua immagine è fondamentale.

Le strategie di personal branding sono un insieme di azioni pianificate per promuovere e gestire la propria immagine, reputazione e presenza online e offline. Queste strategie sono importanti per distinguersi in un mondo sempre più competitivo e per costruire una reputazione positiva. Il corso ti fornirà gli strumenti chiave per:

definire il tuo obiettivo, per sviluppare un messaggio efficace, il metodo per sviluppare una comunicazione online coordinata, i segreti per creare contenuti di valore, le soluzioni per sviluppare un network, come utilizzare gli strumenti di monitoraggio e molto altro.

DESTINATARI



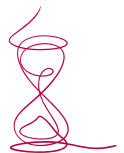
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 3 ore



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 380



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

MARKETING E PROMOZIONE DEGLI EVENTI

Il corso fornisce le competenze essenziali per promuovere eventi in modo efficace. Imparerai le strategie per creare una campagna di promozione di successo, comprendendo l'importanza della segmentazione del pubblico, l'uso delle piattaforme di marketing digitale e l'ottimizzazione del budget. Attraverso casi studio ed esempi pratici, acquisirai le abilità per generare interesse, aumentare la partecipazione e massimizzare l'impatto del tuo evento.

DESTINATARI



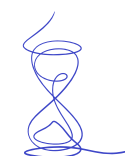
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 3 ore



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 380



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

GLI EVENTI COME STRUMENTO DI BUSINESS

Un argomento centrale per tutti coloro che lavorano o vogliono lavorare nel settore degli eventi.

Il legame tra eventi e business è significativo e può influenzare notevolmente il successo e la crescita di un'azienda. Gli eventi possono avere molteplici impatti sul mondo degli affari, sia dal punto di vista interno che esterno. I contenuti che ne definiscono il legame sono molti tra quali: networking e relazioni commerciali, promozione e branding, generazione di lead e vendite, sviluppo, lancio di prodotto e servizi, coinvolgimento del cliente, ricerca di mercato, indicatori di performance (KPI)

DESTINATARI



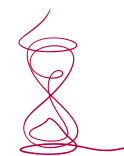
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 3 ore



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 380



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

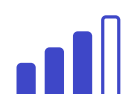
L'IMPORTANZA DI UNA LANDING PAGE EFFICACE: DA UTENTE A CLIENTE

Come valorizzare le strategie di comunicazione e gli investimenti pubblicitari per la vendita online dei tuoi prodotti o servizi? Partiamo dalla considerazione che il traffico sul sito web non è sufficiente a garantire lead e contatti di qualità. Con il corso apprenderai le tecniche di base per la costruzione di una landing page efficace, in linea con i tuoi obiettivi di marketing e di vendita, finalizzata a migliorare efficacemente le azioni di conversione e a trasformare i tuoi utenti in clienti. Argomenti correlati: web design, funneling, monitoraggio e analisi dei dati, e-mail marketing

DESTINATARI



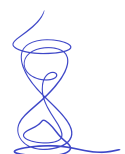
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 4 ore (2 di teoria/2 di pratica)



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 400



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

GIORNALISMO E SOCIAL NETWORK, UN IMPRESCINDIBILE AMORE E ODIO

Sei un appassionato di: comunicazione e creazione di contenuti? Ti affascina il mondo del giornalismo?

Questo corso saprà darti una visione a 360° fornendoti molti spunti di riflessione.

C'è un forte legame tra il giornalismo e i social media, potremmo dire un imprescindibile amore e odio. I social media hanno avuto un impatto significativo sulla pratica del giornalismo e sulla diffusione delle notizie, molti aspetti sono cambiati ed hanno un ruolo importante: fonte, coinvolgimento del pubblico, verifica delle fonti, reportage, raccolta dati, monetizzazione, etica e integrità.

DESTINATARI



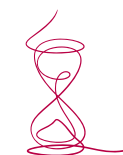
- Coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado;
- Coloro che sono già in possesso o stanno per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea



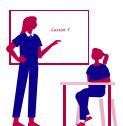
LIVELLO: intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 2 ore



MODALITÀ:

- online - classe minimo 3 studenti
- registrazioni disponibili per 2 mesi



COSTO: 330



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

ISCRIZIONE



L'iscrizione avviene tramite l'inoltro dell'apposita domanda debitamente compilata e firmata in tutti i suoi allegati unitamente alla distinta di versamento.

Le iscrizioni sono aperte dal 1 Febbraio

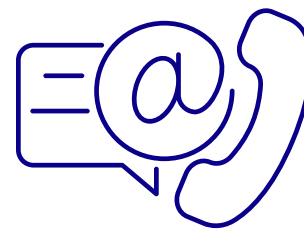
La quota di iscrizione ai singoli corsi o ad un percorso multidisciplinare è ripartita come segue:

- spese di: gestione, organizzazione, segreteria e servizi
- materiale didattico, piattaforma dedicata per fruibilità online
- assicurazione per i corsi in presenza

I moduli per formalizzare l'iscrizione saranno inviati dopo la consulenza preliminare per coloro che sono interessati ad un percorso multidisciplinare o successivamente alla compilazione del modulo di richiesta online.



SEGRETERIA



CONTATTACI

*Ascolteremo le tue esigenze e costruiremo insieme
la soluzione migliore per TE.*

06 921 158 27

335 143 4212

academy@eventsandlab.com